

「DESIGN A SPRITE」コンテスト公式規定

参加や賞品の獲得に、購入または支払いは必要ありません。商品を購入しても賞品獲得確率は上がりません。購入または紹介によって賞品獲得確率が高まることはありません。法律により禁止または制限されている地域では無効となります。適用されるすべての連邦、州、国、地域、省、および地方の法律および規制が適用されます。主催者から要請があった場合、賞品を受け取るには、参加資格に関する宣誓書(または申立書)、免責同意書、および税務関連書類の提出が必要となります。本コンテストは実力に基づくものであり、運によって決まるものではありません。賞品獲得者は、規定の選考基準に基づいて選出されます。

主催者は、本コンテストの一環として提出されたコンテンツを使用する権利を、参加者から取得します。

1. **一般規約** 「Design a Sprite」コンテスト(以下「本コンテスト」)は、620 Crossroads Blvd., Cary, North Carolina 27518に所在するEpic Games, Inc.(以下「主催者」)が主催します。本コンテストには、本公式利用規約(以下「本公式規定」)ならびに適用されるすべての連邦、州、国、地域、省、および地方の法律が適用されます。本コンテストの各参加者は、本書において「参加者」と呼ばれます。

2. **参加資格** 本コンテストに参加できるのは、以下を満たす個人に限られます。(1) 16歳以上であること、(2) 本コンテストの時点で居住する州または国において未成年である場合、親または保護者の同意を得ていること、(3) 除外地域内の国の法的居住者ではないこと、(4) 除外地域内の国に実際に居住していないこと、および(5) 適切な政府機関から発行された有効な社会保障番号、個人納税者識別番号、または社会保険番号を保有していること。参加資格の確認は、各参加者のエントリー時または賞品獲得候補者として選ばれた場合に求められることがあります。本コンテストは自然人のみに限定されており、法人、企業、非営利組織、政府機関、またはその他の団体は参加資格がありません。主催者ならびにその関連会社、親会社、子会社、賞品提供者、請負業者、広告代理店、懸賞管理代理店、および本コンテストに関与するその他すべてのサービス機関(以下、総称して「コンテスト関係者」)の従業員、ならびに当該従業員の近親者(配偶者、親、子、兄弟姉妹、およびそれぞれの配偶者)および同居人(血縁関係の有無を問いません)は参加資格がありません。

前記の規定に限定されることなく、ロシア、トルコ、イラン、北朝鮮、キューバ、クリミア、ドネツク、ルハンスク地域、または適用法によって制限もしくは禁止されているその他の地域もしくは国、あるいは米国法によって参加が禁止されている国(以下、総称して「除外地域」)の個人は、本コンテストに参加することはできません。

3. **エントリー期間** 本コンテストは、2026年6月17日午後1時00分(日本時間)に開始し、2026年7月1日午後0時59分(日本時間)に終了します(以下「エントリー期間」)。主催者のコンピュータを、本コンテストに関するすべての事項の公式なタイムキーパーとします。賞品獲得の資格を得るには、エントリー期間内に対象の応募作品が受領されなければなりません。

4. **エントリー方法** 参加や賞品の獲得に、購入または支払いは必要ありません。エントリー期間中、参加者はハッシュタグ #DesignASpriteを付け、かつ公開状態(閲覧および検索が可能)にして、自身の個人用X、Instagram、TikTok、またはRedditのアカウントにオリジナルの「スプライト」キャラクターデザイン(以下「応募作品」)を投稿することにより、本コンテストに合計2件エントリーすることができます(以下「エントリー」)。Xアカウント、Instagramアカウント、TikTokアカウント、またはRedditアカウントをお持ちでない場合、アカウントの開設は無料です。該当するすべてのX、Instagram、およびRedditの規約が適用されます。主催者が応募作品を確認できるよう、参加者のXアカウント、Instagramアカウント、TikTokアカウント、またはRedditアカウントは「公開」に設定されている必要があります。かつダイレクトメッセージを受信する必要があります。エントリー期間終了後は、いつでもアカウントを「非公開」に戻すことができます。

主催者は、紛失、遅延、不鮮明、破損、または誤送されたエントリーについて責任を負いません。

本コンテストへの他の方法によるエントリーは認められません。主催者が別途定める場合を除き、すべてのエントリーは主催者に帰属し、参加者には返却されません。エントリーは、第5項に定めるエントリーに関する表明および要件を遵守しなければなりません。携帯端末を介して送信されるエントリーには、携帯キャリアによって課される通常のインターネットアクセス料または端末利用料が適用される場合があります。携
6文書ID

帯端末を介したインターネットアクセスには、メッセージング料金およびデータ通信料金が適用されます。その他の料金が発生する場合がありますので、料金や詳細については該当する携帯キャリアにご確認ください。同意が、購入の条件、または携帯キャリアによって課されるメッセージング料金、データ通信料金、その他の料金の賦課の条件となることはありません。

エントリーは合計2件までに限られます。2件を超えるエントリーは受け付けません。エントリー期間外に送信されたエントリーは、審査の対象外となります。

5. **エントリーに関する一般要件および条件** 応募作品は、参加者本人が創作したオリジナルの作品でなければなりません。主催者が所有するものを除き、著作権、商標権(あらゆるブランド名やロゴを含みます)、特許権のある素材、または過去に公表された素材をありません。第三者からのライセンスもしくは使用権を必要とする応募作品、または実行するために追加のソフトウェアを必要とする応募作品は、参加資格を失います。応募作品は、生存しているか否かを問わず、いかなる人物の名誉を毀損したり、権利やプライバシーを侵害したりしてはならず、その他第三者の個人的権利、所有権、または知的財産権を侵害してはなりません。応募作品には、違法または不法な素材を含めてはならず、偏見、人種差別、危害、または差別を助長するものであってはなりません。応募作品は、市場における主催者の名声と一致するものでなければならず、主催者を否定的に描写してはならず、すべての年齢層の視聴者に適したものでなければなりません。主催者または審査員の単独の裁量により、いかなる種類の野卑な表現または不適切な内容が含まれているとみなされた応募作品は、失格となります。これらの規定の選考基準を満たしていない応募作品、または、主催者もしくは審査員の単独の裁量により、規定の選考基準に技術的には合致しているものの、本コンテストの意図や精神を反映していないとみなされた応募作品は、参加資格を失います。

エントリーを行うことにより、以下が証明されたものとみなされます。(1) 参加者が、著作権を含むがこれに限定されない、応募作品の正当な所有者であること、(2) 参加者が応募作品を提出する能力および権限を有していること、ならびに(3) 応募作品が、いかなる個人または団体の著作権、商標権、プライバシー権、パブリシティ権、その他の知的財産権、あるいはその他の法的権利または著作人格権も侵害していないこと。エントリーすることにより、各参加者(および、参加資格のある未成年の場合は、当該参加者の親または法定代理人)は、自身の応募作品が第三者の権利を侵害していないこと、および自身の応募作品を提出するために必要な許可をすべての関連する第三者から得ていることを保証するものとします。

エントリーまたは応募作品を提出することにより、参加者(および、参加資格のある未成年の場合は、当該参加者の親または保護者)は、参加者の応募作品、参加者が主催者に提供もしくは表明した情報、または参加者の証明事項に対する違反もしくは違反の申し立てに起因または関連して生じる、一切の請求、損害、費用、経費(合理的な弁護士費用を含みます)、および責任(和解金を含みます)について、主催者およびコンテスト関係者を補償し、免責することに同意するものとします。

エントリーを提出することにより、参加者は、主催者が本コンテストにおいて、参加者が提出したエントリー/応募作品と類似または同一のエントリーを他に受領する可能性があることを認め、これに同意するものとします。また、参加者は、主催者が審査または使用した他のエントリーが自身のエントリーと類似していることを理由として、過去、現在、または将来において有する可能性のある一切の請求を放棄するものとし、主催者が当該他の類似または同一の素材を使用したとしても、いかなる報酬を受け取る権利も有しないことを理解するものとします。

主催者の単独の裁量により、応募作品が著作権侵害にあたる、またはその可能性があるとして主催者が判断した場合、当該応募作品は失格となります。主催者は、その単独の裁量により独自に定める手続きを通じて、応募作品の確認を求めることがあります。主催者は、これらのガイドラインを満たしていない、またはその他の本公式規定に違反していると単独の裁量により判断した応募作品を除外する権利、および主催者の管理下にあるあらゆる場所から当該応募作品を削除またはその他の方法で除去する権利を留保します。

エントリーを提出することにより、参加者は、本公式規定に定める場合を除き、現在においても将来においても、エントリーに対して、または主催者にこれらの権利を付与することに対して対価が支払われないこと

を認め、これに同意するものとします。また、参加者は主催者に対し、あらゆるメディア形式およびメディアチャンネルを通じて自身のエントリーの全部または一部を配信する権利を含むがこれに限定されない、自身のエントリーを使用、変更、削除、追加、公衆送信（上映・演奏を含みます）、公に表示、複製、および翻訳するための、非独占的、完全払込済、ロイヤリティフリーの全世界的なライセンスを付与するものとします。

6. **賞品獲得者の選定** エントリー期間終了後、主催者は中立的な審査員で構成されるパネル（以下「審査員」）を選定します。審査員は、合計15点満点となる以下の等しい比重を持つ3つのカテゴリーに基づき、上位3件の応募作品を選定します。
- a. テーマのユニークな活用（1～5点）
 - b. 楽しさの要素（1～5点）
 - c. 全体的なビジュアル（1～5点）

最も高いスコアを獲得した3件の応募作品が、それぞれ賞品獲得候補者（以下、個別に「**賞品獲得候補者**」、総称して「**賞品獲得候補者ら**」）とみなされます。スコアが同点となった応募作品に対しては「全体的なビジュアル」の要素に2倍の比重を置いて再採点を行い、再採点による最高スコアを獲得した応募作品を賞品獲得候補者とみなします。**賞品獲得確率は、受領した有効なエントリーの総数によって異なります。**本コンテストにエントリーすることにより、参加者は、本公式規定および主催者の決定に全面的かつ無条件に拘束されることに同意するものとし、当該決定は本コンテストに関するすべての事項において最終的なものであり、拘束力を持つものとします。

7. **賞品** 各賞品獲得者は、2,500米ドル、およびフォートナイトのゲーム内で自身のエントリー（作品）が使用される機会（以下「賞品」）を受け取ります。各賞品の現金価値は税別で約2,500米ドルであり、賞品の総現金価値は税別で約2,500米ドルです。賞品にかかるあらゆる税金は、賞品獲得者が単独で責任を負うものとします。主催者の単独の裁量による場合を除き、賞品を譲渡することはできず、代替品への変更や現金との引き換えは認められません。主催者は、同等の概算小売価格の賞品に変更する権利を留保します。追加の条件が適用される場合があります。

8. **賞品の受取手続** 各賞品獲得候補者には、エントリーが行われたプラットフォーム上のダイレクトメッセージを通じて、選定されたことを伝える最初の通知が届きます。賞品獲得候補者は、この最初の通知に記載される賞品受取手続に関する指示とそれ以降に送付される指示に従う必要があります。従わない場合、賞品はすべて没収されます。賞品獲得は、参加資格の確認（年齢確認を含みます）および本公式規定のすべての条件の遵守を条件とします。最初の通知から72時間以内に返答がない場合は、失格となります。賞品を受け取るために、賞品獲得候補者は、適時に提供される資格宣言書、一般責任・パブリシティ免責同意書、および税務責任免責同意書（総称して「賞品獲得者用書類」）に、法的に認められる限りにおいて、5日以内に署名し返送する必要があります。最初の2回の試みにおいて賞品獲得候補者と連絡が取れない場合、必要な期間内に賞品獲得者用書類に署名し返送しなかった場合、賞品通知が不達として返送された場合、賞品獲得候補者が賞品を辞退した場合、または本公式規定および要件を遵守しなかった場合、当該賞品は没収され、主催者は次に高いスコアを獲得した参加者に賞品を授与することができます。賞品が没収された場合、主催者は一切の補償を行いません。賞品獲得候補者が居住する州または国において未成年である場合、賞品獲得候補者の親または保護者が賞品獲得候補者に代わって賞品獲得者用書類を提出し、賞品を受け取る必要があります。賞品獲得候補者による賞品獲得者用書類の提出が完了した後、主催者は、賞品獲得者用書類の受領から60日以内に賞品を届けるよう努めるものとします。主催者は、主催者に提供された賞品獲得者の住所に賞品を届けるか、または届けさせるものとします。コンテスト関係者は、賞品獲得者のプライバシー設定や迷惑メールフィルターによりメール、メッセージ、その他本コンテスト関連のメールが迷惑メールフォルダに振り分けられることなどが原因で、メール、メッセージ、その他の通信が届かなかった場合について責任を負いません。参加者は、本コンテストに関してコンテスト関係者から連絡を受けることに同意します。賞品獲得者は、適用法によって禁止されていない限り、主催者が賞品獲得者の氏名を公表することを許可することに同意するものとします。

9. **税金** 賞品獲得者は、賞品の受領および使用、または本コンテストへの参加に関連する、あらゆる連邦税、州税、地方自治体税、および住民税、手数料、ならびにその他の政府の課徴金について、単独で責任を負うものとします。連邦および州の源泉徴収法は、予告なく変更される場合があります。賞品が請求された時点で有効な源泉徴収法が適

用され、賞品獲得者には、賞品の概算小売価格 (ARV) を賞品獲得者の所得として示す「フォーム1099-MISC」(必要な場合) が発行される場合があり、賞品獲得者は、主催者がその単独の裁量により決定する時期および方法で、この書式に署名することを求められます。

10. 一般規約

a. 主催者は、その単独の裁量において、以下の行為を行う個人を失格とする権利を留保します。(1) エントリープロセスや主催者のウェブサイトを含むがこれらに限定されない、本コンテストの運営を妨害する行為、または妨害を試みる行為、(2) 本公式規定に違反する行為、あるいは(3) スポーツマンらしくからぬ行為、妨害的な行為、または他のあらゆる個人を困惑、悪用、脅迫、もしくは嫌がらせする意図を持った行為。**警告：参加者またはその他の個人による、ウェブサイトを故意に損壊すること、または本コンテストの正当な運営を揺るがすあらゆる試みは、刑法および民法への違反となります。万一そのような試みが行われた場合、主催者は、法律で認められる最大限の範囲において、当該個人に対して損害賠償を請求する権利を留保します。**

b. コンテスト関係者は、ウェブサイトのユーザー、人為的誤り、妨害行為、ハッキング、または本コンテストに関連するかもしくは利用される機器やプログラムのいずれに起因するかを問わず、不正確または不適切な情報について一切の責任を負いません。また、エラー、脱落、中断、削除、欠陥、運営または送信の遅延 (インターネットの利用可能性またはアクセス可能性を含みます)、不適合、通信障害、エントリーの盗難、紛失、もしくは破壊、あるいはエントリーその他の情報の取得失敗について、いかなる責任も負わないものとします。コンテスト関係者は、ウェブサイトからの素材のダウンロードまたはウェブサイトの利用に関連して、あるいはそれらに起因して、参加者またはその他の個人のコンピュータもしくは携帯端末に生じた傷害または損害について責任を負いません。妨害行為、不正アクセス、詐欺、不可抗力、技術的またはその他の障害もしくはエラー、あるいはその他類似するか否かを問わず、主催者がその単独の意見において、本コンテストもしくはその要素の管理、セキュリティ、公平性、完全性、または適切な実施を損なうか、もしくは影響を及ぼす可能性があるかと判断する原因を含むがこれらに限定されない理由により、何らかの理由で本コンテストまたはその要素が計画通りに実施できなくなった場合、主催者はその単独の裁量により、本コンテストまたはその要素を中止、終了、変更、もしくは一時中断する権利を留保します。その場合、主催者は、当該措置の前に受領した疑わしい点のない有効なエントリーの中から、またはその他主催者が公正かつ公平であるとみなす方法によって、賞品獲得者を選定する権利を留保します。本コンテストに関連する通信、発表、広告、または販売促進資料において、不一致、曖昧さ、矛盾、印刷ミス、その他あらゆる誤りや伝達ミスが生じた場合は、本公式規定が優先するものとします。

c. 各賞品は、商品性の黙示の保証、特定の目的への適合性、および権利侵害のないことの黙示の保証を含むがこれらに限定されない、主催者による明示または黙示のいかなる保証もしくは担保も伴わない、「現状有姿」の状態です。授与されるのは、本書に記載されている賞品のみであり、コンテスト関係者は、いかなる場合も、本書に記載されている以上の数または異なる種類の賞品を授与する責任を負わないものとします。主催者は、その単独の裁量により、賞品またはその一部を同等以上の価値のある賞品に変更することができますが、それ以外の場合において、賞品を譲渡、移転、または代替品に変更することはできません。該当する場合であっても、賞品を現金と引き換えることはできません。賞品の実際の価値と概算小売価格 (ARV) との間に差額が生じた場合、別段の定めがない限り、その差額が現金またはその他の方法で授与されることはありません。

d. **ソーシャルメディアに関する開示** 本コンテストは、Facebook、Instagram、X (旧Twitter)、TikTok、Reddit、YouTube、Google、または本コンテストの宣伝、広告、その他本コンテストに関する情報の普及のために利用されるその他のソーシャルメディアもしくは類似のプラットフォームによって、主催、支持、運営、またはこれらと提携されているものでは決してありません。参加者は、すべての情報が主催者に提供されるものであり、Facebook、Instagram、X (旧Twitter)、TikTok、Reddit、YouTube、Google、または本コンテストの宣伝、広告、その他本コンテストに関する情報の普及のために利用されるその他のソーシャルメディアに提供されるものではないことを理解するものと

します。主催者は、これらまたはその他のソーシャルメディアおよびウェブサービスサイトによって講じられる慣行、利用規約、または行為について一切の責任を負いません。参加者は、それらのソーシャルメディアプラットフォームの条件を遵守することが求められることを理解するものとします。

e. **追加の開示** 本コンテストは、賞品のいずれの部分に関連する他のいかなる会社、企業、またはベンダーとも共同で、それらによって、あるいはそれらと提携して運営されるものではありません。

11. パブリシティ免責 本コンテストに参加することにより、参加者(または参加者が未成年である場合は、当該参加者の親もしくは法的保護者)は、主催者または主催者の授権代理人に対し、法律で禁止されている場合を除き、通知、審査、承認なく、あるいは追加の通知、代償の支払い、同意を要することなく、全世界において、テレビ、インターネット、およびソーシャルメディアを含む、現在知られているか今後開発されるあらゆるメディアを通じて、宣伝、取引、商業、およびパブリシティの目的で、いつでも、参加者のエントリー、氏名、経歴情報、肖像、画像、音声、および発言を使用する権利を付与するものとします(かつ、必要に応じて当該権利の付与を書面にて確認することに同意するものとします)。

12. エントリー作品に関するライセンス/権利譲渡 エントリーの条件として、各参加者は、現在知られているか今後開発されるかを問わず、あらゆるメディア形式において、当該エントリーを使用、複製、編集、変更、展示、その二次的著作物の作成、送信、分配、および表示するための、永続的、不可逆的、完全払込済み、ロイヤリティフリー、完全にサブライセンス可能かつ譲渡可能な、全世界における排他的ライセンスおよび許可を主催者(およびその譲受人)に付与することを理解し、これに同意するものとします。さらに、賞品を獲得したエントリーのみに関して、参加者は、当該エントリーにおけるすべての権利、権原、および利益を主催者(およびその譲受人)に譲渡することを理解し、これに同意するものとします。これには、世界中のどこにおいても当該エントリーの著作権登録およびその他の権利を確保する排他的権利、主催者が適切とみなすあらゆる目的のために当該エントリーまたはそれに含まれる前記権利のいずれかをライセンス、利用、販売、譲渡、もしくはその他の方法で処分する排他的権利、ならびに当該エントリーに関するあらゆる付随的権利が含まれます。参加者は、自身のエントリーの将来的な使用、変更、または表示について、承認、審査、または変更を行う権利を有しないものとします。参加者は、主催者によるエントリーのいかなる使用に対しても、報酬、クレジットもしくは属性表示、または承認を求める権利を有しないものとします。主催者は、インターネット上で全世界に閲覧させるためにエントリーを掲載する権利を有しますが、その義務を負うものではありません。参加者は、本コンテストの一部として提出されたエントリーに関連して、現在または今後認められる、いわゆるすべての「著作者人格権(droit moral)」を本書において永久に放棄し、免除するものとします。参加者は、主催者およびその代理人のいずれも、提出されたエントリーの返却または保存について責任を負わないことに同意するものとします。主催者のウェブサイトまたはその他の場所に掲載されるすべてのエントリーは、公衆による閲覧が可能となる場合があります。賞品獲得者は、あらゆる賞品の受取条件として、自身のエントリーにおけるすべての権利、権原、および利益が主催者に排他的に移転されることに同意し、自身のエントリーへの権利の移転および譲渡に関連して主催者から要請される追加の書面による授権、譲渡書、またはその他の書類を作成・執行することに同意するものとします。また、要請された当該書面の提出は賞品を獲得するための条件となり、提出されない場合は別の賞品獲得者が選定されます。

13. 免責 エントリーすることにより、参加者は本公式規定を受け入れ、これに準拠することに同意し、本コンテストの運営、規定の解釈、または賞品の授与に関するいかなる紛争も主催者に委ねられ、その決定は拘束力を持ち、最終的なものであることに同意するものとします。本コンテストに参加することにより、参加者は、主催者、賞品提供者、販売業者、プロモーション企業およびその他のベンダー企業、それら各々の親会社、関連会社、子会社、サービス機関、独立契約事業者、ならびに上記機関の役員、取締役、従業員、代理人、および代表者を、賞品の受領、使用もしくは誤用、本コンテスト関連活動への参加、または本コンテストへの参加に起因して、直接的または間接的を問わず、その全部または一部が原因で生じた、死亡を含む身体への傷害、損失、または財産への損害から免責し、損害を与えないことに同意するものとします。さらに参加者は、現時点では未知または想定外の請求に関する権利を放棄している可能性があることを認めます。また、参加者は、当該放棄によって、該当する範囲において、カリフォルニア州民法第1542条および州または地域の類似の法律の利益を読んで理解し、本書により明示的に放棄することを認めます。同条の規定は以下のとおりです。「一般的な免責は、免責の時点において債権者が自己に有利に存在することを知らないまたは想定しない請求であって、もし知っていたら債務者との和解に重大な影響を及ぼしたであろう請求には及ばない」。

主催者は、本案内の印刷、本コンテストの運営、または賞品の発表におけるいかなる誤植その他の誤り（賞品の獲得資格があるかのような誤った表示を含みます）について責任を負わず、いかなる状況においても、明記された数を超える賞品が授与されることはありません。本公式規定が意図する本コンテストの運営、セキュリティ、または適切な進行を妨げる要因が生じた場合、主催者は、その単独かつ絶対的な裁量により、事前の個別の通知を行うことなく、いつでも本コンテストを変更、中止、もしくは一時中断し、または本公式規定を改定する権利を留保します。主催者がその裁量により、本コンテストをそのように短縮（早期終了）することを選択した場合、主催者は、その日までに受領したすべての有効なエントリーの中から賞品を授与する権利を留保しますが、その義務を負うものではありません。

除外地域に居住している場合、より具体的には、第2項に記載されている参加資格要件を満たしていない場合は、本コンテストにエントリーしないでください。本コンテストに関連して自動化された装置を使用することは禁止されています。主催者は、人為的、技術的、またはその他の性質であるかを問わず、コンピュータシステム、ハードウェア、ソフトウェア、もしくはプログラムの不具合、またはその他のエラー、障害、コンピュータ処理の遅延、もしくはネットワーク接続について、一切の責任を負いません。ウイルス、バグ、または主催者の管理の及ばないその他の原因によって、本コンテストの運営、セキュリティ、もしくは適切な進行が損なわれた場合、主催者はその単独の裁量により、本コンテストを中止または一時中断する権利を留保します。主催者は、本コンテストへの参加、または本コンテストに関連する素材のダウンロード/アップロードに起因もしくは関連して、個人のコンピュータまたは関連機器に生じた不具合や損害について責任を負いません。エントリーは、エントリー時に提出されたソーシャルメディアアカウントの正当なアカウント保有者によって行われたものとみなされます。紛争が生じた場合、賞品獲得候補者は、自身が当該ソーシャルメディアアカウントの正当な保有者であることを証明するよう求められる場合があります。

14. 紛争／責任の制限／準拠法 法律により禁止されている場合を除き、各参加者は、以下に同意します。(1) 本コンテストまたは賞品に起因または関連するすべての紛争、請求、および訴因は、いかなる集団訴訟にもよらず個別に解決され、ノースカロライナ州に所在する州裁判所または連邦裁判所を専属的管轄裁判所とすること、(2) 本コンテストおよびこれに関連するすべての事項は、抵触法の原則にかかわらず、ノースカロライナ州法に準拠すること、(3) 一切の請求、判決、および賠償は実際に支出した自己負担費用に限定されるものとし、いかなる場合も弁護士費用は含まれないこと、(4) 一切の懲罰的損害、付随的損害、特別損害、結果的損害、その他の損害(逸失利益を含みますが、これに限定されません)(以下、総称して「特別損害」)は認められないこと、(5) 参加者は、特別損害および当該損害の増額または倍額を請求する一切の権利を放棄すること。

15. 可分性 本公式規定のいずれかの規定が、無効、違法、または執行不能と判断された場合であっても、そのことは本公式規定の他のいかなる規定の有効性、合法性、または執行可能性にも決して影響を与えないものとします。無効、違法、または執行不能な規定は、本公式規定から切り離されたものとみなされ、本公式規定の残りの部分は、当該無効、違法、または執行不能な規定が本公式規定に含まれていなかったものとして解釈され、執行されるものとします。

16. 他言語 本公式規定は、他の言語に翻訳される場合があります。本公式規定の翻訳版といずれかの国・地域の言語バージョン、および本公式規定の英語版との間に、矛盾または不一致が生じた場合は、英語版が優先し、支配し、かつ統括するものとします。

17. 賞品獲得者一覧 賞品獲得者の氏名(一覧)を入手するには、コンテスト期間終了後30日以内に、返信用封筒に自身の住所氏名を記入し、切手を貼付したものを同封の上、次の宛先まで請求を送付してください。宛先:「Design a Sprite」Contest-Winning Entrant List, Epic Games, Inc., 620 Crossroads Blvd., Cary, North Carolina 27518

* * *